

スーパーマーケット「フレスト松井山手店」に太陽光発電設備を導入 ～追加性のある「創エネ」でCO₂排出量削減に貢献します～

京阪ホールディングス株式会社(本社：大阪市中央区、社長：石丸昌宏)および株式会社京阪ザ・ストア(本社：大阪市中央区、社長：達川俊夫)は、京阪ザ・ストアが運営するスーパーマーケット「フレスト松井山手店」(住所：京都府京田辺市)屋根上に太陽光パネルを設置(自己所有)し、2024年4月11日(木)より発電を開始いたしました。

このたびの太陽光発電設備の導入により、同店における年間使用電力の約2割に相当する約400千kWh(一般家庭約96軒分※1)を太陽光発電でまかない、約174トン※2のCO₂排出量が削減できる見込みです。

京阪グループは、2023年に長期経営戦略を策定し、持続可能な循環型社会の実現に向けて、京阪グループの新たなブランドとして確立に取り組んできた「BIOSTYLE(=京阪版SDGs)」を経営・事業活動の軸に据え、社会的価値と経済的価値を両輪で創造する「BIOSTYLE経営」を推進しています。主軸戦略では「地球環境保全」を掲げ、「省エネの徹底・新技術導入」「創エネの推進」「再エネの調達」を通じたCO₂排出量の削減に取り組んでいます。

今回の取り組みは、自社で太陽光などの再エネの設備を設置し、自家発電自家消費するもので「創エネ」に該当します。新たな発電設備を導入するため、社会に再生可能エネルギーを普及させる環境貢献が大きい、追加性が高い再生可能エネルギー導入の方法です。

京阪グループでは、今後も事業活動において地球環境保全の取り組みを推進し、脱炭素社会の実現に貢献してまいります。

詳細は別紙のとおりです。

※1 環境省「令和3年度 家庭部門のCO₂排出実態統計調査」の世帯あたりの年間エネルギー消費量より算出

※2 環境省「電気事業者別排出係数(令和4年度実績)」より算出



フレスト松井山手店

1. 設備概要

- | | |
|--------------|--------------------|
| ① 太陽光パネル | 562 枚、総出力 328.77kW |
| ② パワーコンディショナ | 3 台、定格出力 254.95kW |

2. 導入効果(初年度想定)

- | | |
|-------------------------|---------------------------|
| ① 電力削減量 | 約 400 千 kWh(一般家庭 約 96 軒分) |
| ② CO ₂ 排出削減量 | 約 174 トン |

3. 発電開始日

2024 年 4 月 11 日(木)

SDGs を実現するライフスタイルを提案する

京阪グループの「BIOSTYLE PROJECT」について

健康的で美しく、クオリティの高い生活を実現しながら、SDGs の達成にも貢献していく。京阪グループでは、そんな循環型社会に寄与するライフスタイルを「BIOSTYLE(ビオスタイル)」として展開し、お客さまにご提案しています。

KEIHAN
BIOSTYLE
PROJECT

京阪グループのSDGs ビオスタイルプロジェクト

規制や我慢だけから生まれる活動ではなく、“人にも地球にもいいものごとを、毎日の生活の中に、楽しく、無理なく、取り入れていくことができる明るい循環型社会の実現”に貢献するため、京阪グループにできうる様々な活動を推進していきます。

▶ 「BIOSTYLE PROJECT」について詳しくはこちら <https://www.keihan-holdings.co.jp/business/biostyle/>

■フレスト松井山手店について

フレスト松井山手店がある「京阪東ローズタウン」は 1992 年の街びらき以降、京阪グループを挙げて街づくりを行ってきました。その中で 1999 年に開業した同店は、街の成長とともに地域のお客さまにご愛顧いただいています。これからも心豊かな暮らしを大切にする地域のお客さまに、日々の暮らしの楽しみがひろがる商品やサービスを選びすぐり、ゆとりと上質の郊外生活を提案してまいります。

【フレスト松井山手店概要】

- ・住 所：京都府京田辺市山手中央 2-2(JR 学研都市線「松井山手駅」前)
- ・営業時間：10 時～21 時(直営) ※テナント区画は各店により異なる
- ・駐 車 場：330 台